

## TURISMO, INTERCULTURALIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD SOSTENIBLE: UNA COMPARACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Y NATAL<sup>1</sup>

SIDCLEY D'SORDI ALVES ALEGRINI DA SILVA<sup>2</sup>

### RESUMEN

El turismo presenta un cuerpo fundamentado en los aspectos ambientales, sociales, culturas, históricos y económicos. Bajo tales criterios, entendemos que la actividad turística necesita ser pensada según los principios de la sostenibilidad y que los recursos deben ser trabajados en esta perspectiva. Las Palmas de Gran Canaria, en España, y Natal, en Brasil, poseen algunas características muy similares en sus productos turísticos. El turismo de sol y playa es el principal propulsor de esta actividad en estas ciudades, sin embargo cada localidad tiene sus propias características y retos futuros, entenderlos sería la principal justificativa para la elaboración de este estudio. Luego esta investigación tiene por objetivo general hacer una comparación entre estos productos turísticos, a través de la lectura bibliográfica y de la observación no participante. Algunos elementos observados marcaron esta investigación como, por ejemplo, la necesidad de mejoría de la infraestructura urbana y turística, mejores niveles de calificación profesional y una mejor gestión del territorio. Esto puesto, verificamos que una ciudad como Natal precisa aprender con modelos turísticos ya estructurados con el caso de Las Palmas de Gran Canaria.

**Palavras Claves:** turismo, sol, playa, infraestructura

---

<sup>1</sup> Investigación apoyada por la Fundación Carolina en cooperación con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria – ULPGC.

<sup>2</sup> Licenciado en turismo, master en turismo, doctorando en turismo integral, interculturalidad y desarrollo sostenible. Profesor del departamento de turismo de la *Universidade do Estado do Rio Grande do Norte* – UERN, Brazil. E-mail: sidcleyaalegrini@uern.br

## 1. PRESENTACIÓN

El turismo es una actividad de gran valor social, económico y medioambiental que puede generar varios beneficios para las empresas privadas, el gobierno e la comunidad receptora.

Por ello, este estudio tiene como objetivo general establecer una comparación integral y intercultural de los productos turísticos de Las Palmas de Gran Canaria, en España, y la Ciudad de Natal, Capital del Departamento de Río Grande do Norte, en Brasil, una vez que los dos destinos turísticos trabajan, principalmente, con el nicho de sol y playa. Por tanto, esto estudio justificase por la necesidad de comprensión de los factores que pueden garantizar un turismo de mejor calidad sostenible en los dos sitios.

Así, preguntase: ¿Las Palmas de Gran Canaria y Natal pueden mejorar la calidad suministrada de sus productos turísticos?, ¿Hay necesidad de mejoría de la infraestructura local para el desarrollo del turismo en los dos sitios? Delante del presentado, esto estudio caracterizase por ser descriptivo y exploratorio, fundamentándose en las técnicas de la investigación bibliográfica y de la observación no participante. Tal modelo metodológico objetiva un mejor entendimiento de las particularidades de cada destino, buscándose enfatizar los aspectos objetivos y subjetivos que componen la investigación propuesta.

Por otro lado, tratase de una excelente oportunidad de cooperación científica entre Brasil y España, pues son países de grande potencial turístico y con bellezas culturales, sociales y medioambientales detenedoras de grande atracción de flujos turísticos nacionales e internacionales. Además, buscase ampliar conocimientos a respecto de los factores que puedan garantizar un turismo de mejor nivel, para turistas de todos los niveles.

## **2. OBJETIVOS**

### 2.1 Objetivo General

Hacer una comparación de los productos turísticos de Las Palmas de Gran Canarias y Natal.

### 2.2 Objetivos específicos

- Comprender los principios de la sostenibilidad y su inserción en el desarrollo turísticos de los sitios estudiados.
- Establecer reflexiones a respecto de los problemas y retos para el futuro turístico de Las Palmas de Gran Canaria y Natal

### **3. SOL Y MAR: CONSIDERACIONES SOBRE LAS ZONAS COSTERAS Y SU INSERCIÓN EN EL TURISMO**

La zona costera, considerada patrimonio nacional, consiste en el espacio geográfico de interacción de tres sistemas ambientales diferentes: hidrosfera, litosfera y atmósfera, generando una dinámica compleja en ese ambiente (Vasconcelos, 2005). Hay una diversidad de ambientes litorales, con sus recursos naturales renovables o no renovables formados a partir de la interacción de los elementos actuantes en las regiones costeras.

Diegues *apud* Farias (2002, p. 35) formuló la siguiente definición acerca de los ecosistemas litorales:

Los ecosistemas litorales y costeros son habitas de una gran parte de los recursos marinos, una vez que se caracterizan por ser áreas de creación, refugio permanente o temporal de innumerables especies de peces, crustáceos y moluscos capturados por la pesca industrial y artesanal. Además de eso, son ambientes utilizados por diversas especies de aves residentes o migratorias y animales importantes de la fauna.

Es creciente la demanda de turistas nacionales y extranjeros por los ecosistemas costeros, ya que son lugares de significativa belleza y biodiversidad. Sin embargo, ante la variedad de grados de vulnerabilidad presentados por las formas litorales, Vasconcelos (2005), apunta la necesidad de planear, administrar y controlar adecuadamente la demanda turística para estas áreas, a fin de evitar o minimizar posibles daños a su equilibrio ecológico y a las comunidades locales.

El ambiente costero es marcado por contrastes sociales y conflictos provenientes del uso exacerbado y por la ocupación desordenada de este espacio, en donde se desarrollan actividades humanas, entre las cuales se incluye el turismo que, en su dinámica de expansión acelerada y utilización temporal de los espacios ha sido responsable, conforme Cruz *apud* Lemos (1999), por continuos procesos de desterritorialización y e reterritorialización. En este contexto, el turismo se despunta como agente y sujeto de rápidas transformaciones territoriales.

¿Será que hay posibilidades de modificar este escenario, típico de muchas destinaciones turísticas costeras como Las Palmas de Gran Canaria y Natal, mientras la actividad sea encarada apenas bajo la óptica de la economía, en un modo de producción capitalista cuyas palabras de orden son el consumo y el lucro, relegándose a un segundo plano la preocupación con las demás variables (sociales, ecológicas e culturales) del Sistema Turístico (Beni, 2001)? Este reduccionismo puede ser perjudicial y de cierto modo, irresponsable, pues sabemos que la principal base para el desarrollo del turismo es la naturaleza.

Vasconcelos (2005) menciona la multiplicidad de conflictos de usos e intereses en la zona costera, que a partir del siglo XX, se convirtió en el lugar preferencial de habitación de las poblaciones humanas, las cuales la utilizan como fuente de recursos naturales, de tal modo que hay una incidencia de una presión demográfica y económica sobre el litoral. En las áreas litorales, ocurren los mayores impactos ambientales, debido a su utilización por las acciones del hombre, como también por el constante intercambio con estos ecosistemas terrestres (Farias, 2003). Corroborando con esta afirmación, Vasconcelos (2005, p. 16) afirma:

La ocupación humana de forma desordenada de estas regiones puede ocasionar el rompimiento del equilibrio dinámico reinante, con consecuencias e impactos siempre negativos al ambiente costero. Además de eso, es en la zona costera donde se hacen sentir más acentuadamente los impactos de los cambios globales como la elevación del nivel del mar y las manifestaciones climáticas.

Frente al consumo excesivo de las zonas costeras y al uso intenso de los elementos naturales que la conforman, y con la necesidad de conservarlas, surgieron los espacios litorales protegidos, donde simultáneamente se asocia con los proyectos de conservación de la naturaleza del litoral y el desarrollo de productos turísticos basados en el reconocimiento y en la apreciación de la biodiversidad del litoral por los turistas. Sin embargo, mismo con gestiones sofisticadas, es imposible anular la intervención del hombre en el curso de los equilibrios naturales. Bertrand (2000, p. 15) afirma que:

El concepto de una Naturaleza-sujeto intocable y sagrada ya no se sostienen, frente al de una Naturaleza-objeto manipulable libremente, de explicar el movimiento contradictorio que llevó precozmente los hombres hasta el litoral atlántico para el trabajo como para la diversión, lo que desencadenó en la elaboración de la noción de 'conservación' del litoral. Frente a esta dificultad tanto en el plano conceptual como en el plano de la gestión, nuevos enfoques muestran que tal vez exista una tercera vía.

La acción humana en el litoral alteró los ritmos de su evolución, influyendo en las formas de valorización y de ocupación del espacio. En la relación tierra-mar, se identifican encadenamientos espaciales y temporales complejos que vinculan al hombre y al litoral en una historia común. Y así, partiendo de una nueva comprensión, el litoral pasa a ser entendido no más como objeto o sujeto, sino como un proyecto significativo y con sentido, en lo que se refiere a la necesidad de conservación de este espacio (BERTRAND, 2000).

Se iniciaron, por lo tanto, los primeros pasos de la gestión integrada de las zonas costeras (GIZC), pautado en el conocimiento científico y la toma de decisiones partiendo de lo simple hasta llegar a lo más complejo, aspirando al suministro de elementos que posibiliten la mejor comprensión del funcionamiento del ecosistema costero. Estudiar sistemáticamente la zona costera y promover la implementación de un diálogo entre los actores locales se presenta como la mejor alternativa para alcanzar el desarrollo de ese ambiente, de modo que propicie una madurez en la relación hombre-naturaleza, volcándose tácitamente, en la idea de transformar el litoral en patrimonio para el futuro. (VASCONCELOS, 2005)

Por otro lado, la turistificación de los territorios consiste en su transformación en verdaderas islas de recreación y contemplación de los paisajes para los turistas, de modo ajeno a la realidad de los residentes. Es una propuesta de consumo y producción del espacio que no promueve la mejoría de la calidad de vida en los núcleos receptores y, consecuentemente, no representa, bajo cualquier aspecto, una alternativa de desarrollo socioeconómico.

Según Mendes (2002, p.44), “el turismo es, sin duda, la modalidad más reciente de uso y conflicto del litoral”. Vale resaltar que la inserción del turismo en estas áreas litorales han provocado toda una dinámica de expansión de manera inadecuada a la capacidad de carga de los lugares y de sus comunidades, en virtud de la ausencia de planeación y gestión integrada a la actividad turística. En este sentido, Stankey *apud* Wearing (2001, p.78) afirma:

Los factores ambientales imponen límites sobre la población que un área puede acomodar. Cuando esos límites son ultrapasados, la calidad del medio ambiente sufre y al final de las cuentas, disminuye su capacidad de acomodar esta población.

Se reconoce que los ecosistemas costeros más próximos de las aglomeraciones urbanas se presentan fuertemente degradados por la actividad turística, mientras las áreas costeras más alejadas cuentan con una mayor conservación y protección, en virtud de la ‘tiranía de la proximidad’, de la relación efectos-distancia. La influencia y el papel de las redes de localidades urbanas en la ocupación del litoral por las infraestructuras hoteleras denotan bien esa realidad:

[...] las áreas litorales son más sometidas a presión de uso de la tierra por el turismo, cuanto más próximas estén a las concentraciones urbanas (mismo no siendo capitales) mayor será esta concentración; y, al contrario, son más preservadas en sus recursos naturales aquellas áreas litorales más alejadas de las concentraciones urbanas. (CROCIA, 2002, P. 14).

Con la rápida difusión del turismo en España y Brasil, en los últimos años, Crocia (2002, p. 11) destaca la necesidad de estudiar los espacios del desarrollo del turismo:

La sofisticación de las estrategias espaciales de dominación y difusión en el campo del turismo a nivel mundial y las cuestiones en torno de las sostenibilidad y de las relaciones centro-periferia afectando los países desarrollados y en desarrollo no cesan de exigir estudios.

En este sentido, es indispensable conocer la naturaleza y las dinámicas de las estructuras regionales preexistentes y su relación con la dinámica espacial de la expansión del turismo. Las destinaciones turísticas son núcleos

en el sistema urbano-regional de relaciones, que deben ser consideradas como asentamientos turísticos.

Según Pearce *apud* Crocia (2002), la adopción de un abordaje más regional e integrada del turismo, en que se evidencian las redes de relaciones de las localidades urbanas, contribuyen para la mejor comprensión de los reflejos espaciales de la actividad turística en la morfología urbana y distribución hotelera, así como la del patrón de ocupación a lo largo de las zonas costeras.

En su dinámica y expansión, la actividad turística impuso el reordenamiento espacial y funcional, retirando y recolocando comunidades y actividades tradicionales de la faja litoral para ceder lugar a las nuevas funciones como hospedajes y espacios recreativos para atender a los flujos turísticos. Ejemplos claros son las playas de Las Canteras, en Las Palmas de Gran Canaria y Ponta Negra, en Natal.

En los modelos del turismo global, el patrón de uso y ocupación del litoral se basa en la desapropiación de comunidades tradicionales, con la introducción de formas elitistas de ocupación, explicitando, así territorialidades que representan una dicotomía: la búsqueda insaciable de lucros *versus* la búsqueda de condiciones básicas de supervivencia. Estas diferentes significaciones del litoral, desde la colonización hasta los días actuales, marcan el proceso contradictorio y conflictuante por los pueblos que lo utilizan.

En espacios litorales como los de Las Palmas de Gran Canaria y Natal, dotados de ecosistemas frágiles y de belleza considerable, el desarrollo desordenado del turismo viene generando serias implicaciones para las localidades, con destaque para el rápido proceso de transformación de la morfología de los paisajes, mediante el consumo irracional de sus recursos naturales. Se cree que esto se debe, entre otras hipótesis, por la carencia de informaciones acerca de los ambientes costeros, así como por los límites del uso soportados por estas áreas.

#### **4. TURISMO SOSTENIBLE: FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES**

Partiendo de un concepto de ambiente y basado en la triada hombre, sociedad, naturaleza, que constituyen, el avance de los conceptos de preservación y conservación, el desarrollo sostenible de la actividad turística posee una dimensión política, legitimada en la participación democrática de la comunidad, con la escoja de estilos y patrones de vida, respetándose, principalmente, el medioambiente.

Por eso, el concepto de desarrollo sostenible considera el crecimiento económico, la equidad social, la conservación de la naturaleza y el respecto a los patrones socio-culturales de la comunidad receptora, como dimensiones diferentes, aunque complementares de un mismo proceso.

La actividad sostenible es aquella que no tiene tiempo definido de operación, ya que puede continuar indefinidamente, consecuentemente implica una permanencia en el tiempo. Por otro lado, el desarrollo sostenible implica la mejoría de la calidad de vida de la comunidad local, respetándose la capacidad de soporte de los ecosistemas. El uso de recursos puede ser conducido apenas por criterios tecnocráticos, mismo que, en el desarrollo sostenible la participación efectiva del hombre sea esencial.

Delante de esta discusión, se observa la necesidad del involucramiento de los valores socioculturales y ambientales intrínsecos al hombre. El hombre vive y se mantiene de la naturaleza a través de una relación de interdependencia entre su estilo de vida y la calidad del ambiente que lo rodea. Es decir que la ecología está íntimamente vinculada a la planeación de la ocupación del territorio, con la apropiación de los recursos naturales en general y con todas las actividades antrópicas. De esta forma, es frecuente que las operaciones económicas, sociales y ecológicas, se presentan a corto plazo, como conflictuantes.

La solución que se vislumbra implica en una política ambiental volcada para la sostenibilidad, pasa por la práctica de la planeación participativa y de la

negociación entre diferentes sectores envueltos, alcanzándose entonces, el desarrollo sostenible del turismo.

El desarrollo sostenible, de acuerdo con la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo – CMMA, “es aquel que atiende a las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras para atender las propias necesidades” (Barbieri, 2003, p. 25). Tal vez sea una visión utópica, principalmente debido a la estructura capitalista vivenciada actualmente, en que la búsqueda incansable por el lucro es una máxima, apoyada en el inmediatez. Sin embargo, lo que se debe buscar es, tal vez, son formas de desarrollo sostenible y así sensibilizando un número representativo de individuos/pensadores con el objetivo de buscar estas formas de fomento responsable. La ciudad de Natal configurase como un ejemplo claro de que la sostenibilidad puede ser pensada.

#### **4.1 Evolución Histórica de la Ocupación Territorial de la Ciudad de Natal y su Fomento Turístico**

Para Cascudo (1999) la historia de la fundación de Natal se confunde con la historia de la *Fortaleza dos Reis Magos*, una edificación portuguesa de protección de la costa *natalense*<sup>3</sup>. Su construcción fue iniciada el 6 de enero de 1598 (día de los Reyes Magos), por eso su nombre. Esta construcción fue realizada bajo el comando de una sección de una compañía de infantería colonizadora a cargo de *Manoel Mascarenhas Homem* (Capitán de Pernambuco), en cumplimiento a las cartas reales de Felipe II, en la época en que los reinos de España y Portugal estaban unificados.

Además de constituir un importante punto de apoyo para la entonces *Capitanía do Rio Grande*, la fortaleza protegía el local de invasores como los franceses, que ya habían establecido un buen convivió con los *indios potiguares*<sup>4</sup> para fines comerciales. La fortaleza, se torno en el primer núcleo que dio origen a la Ciudad de Natal, fundada el día 25 de diciembre de 1599,

---

<sup>3</sup> Personas que nacen en Natal

<sup>4</sup> Indios que habitaban el litoral de *Rio Grande do Norte*

por *Jerônimo de Albuquerque*, a quien *Manoel Mascarenhas Homem* había entregado el comando de aquel fuerte. (CASCUDO, 1999)

En 1633 la fortaleza fue tomada por los holandeses en un sangriento combate, cuando pasó a llamarse *Castelo Keulen* y la Ciudad de Natal fue rebautizada como *Nova Amsterdã*, solamente en 1654 ella retornaría al dominio portugués. (CASCUDO, 1999)

Durante mucho tiempo la ciudad de Natal, no pasó de la condición de una pequeña villa, “solo conociendo su crecimiento y desarrollo a partir del siglo XX, específicamente, durante la gestión de su primer alcalde, *Omar O’Grady*, entre los años de 1926 y 1930” (*Prefeitura Municipal do Natal – PMN, 1999, p. 196*), quien introdujo las ideas del urbanismo moderno y la concepción de una administración pública, al contratar el arquitecto *Giácomo Palumbo* para desarrollar el Plan de Sistematización de Natal, aspirando a la planeación de la ciudad para una población de 100.000 habitantes, cuando la población de Natal, en la época, era de 35.000 habitantes (BARROS, 2001).

Pasado algunos años y con el advenimiento de la Segunda Guerra Mundial, la ciudad se transformó rápidamente, debido a la influencia de las bases americanas instaladas en *Parnamirim*, municipio hasta ese momento perteneciente a Natal. La población había casi duplicado y la ciudad tuvo su nombre conocido en varias partes del mundo. Las bellezas naturales de la ciudad fueron usufructuadas inicialmente por los americanos, pues, en esta época, los *natalenses* veían el baño en el mar como poco higiénico y las playas eran frecuentadas solamente por pescadores y la a población más pobre.

Los militares americanos quebraron ese tabú y tornaron algunas playas famosas, como la *Praia dos Artistas*, que recibió ese nombre por causa de las personalidades que eran vistas en el lugar. En los años de la post-guerra la ciudad continuaría su desarrollo y su población crecería para más de 400.000 habitantes (BARROS, 2001).

De 1950 a 1960 el potencial turístico de Natal permanecía prácticamente desconocido. Fue solamente algunos años más tarde que este panorama

cambiaría definitivamente, en la administración del alcalde Agnelo Alves que crió la actual *Secretaria Especial de Comércio Indústria e Turismo – SECTUR* (TEIXEIRA, 2005).

La construcción de la *Via Costeira*, actual acceso a la playa de Ponta Negra, en el sentido centro, zona sur, que hasta los inicios de los años 80 era un lugar distante y aislado, conocida como una villa de pescadores fue una obra importante para el fomento turístico *potiguar* y de la referida playa.

Ya en los años 90, el turismo *natalense* fue invadido y/o habitado, debido a las inversiones tanto públicas como privadas y, también, debido a la formación de la mano de obra calificada para fomentar el sector, que actualmente es la principal actividad económica del municipio.

Hoy por hoy, el turismo en *Rio Grande do Norte*, que está concentrado principalmente en Natal, representa 10,5 % de Producto Interno Bruto – PIB local, a través del recibimiento de 2.187.000 turistas al año, totalizando una recaudación de 616 millones de reales (moneda brasileña) al año, con un gasto estimado del turista/día de 167 reales. (Exame, 2007)

Por lo tanto, Natal apuntase como el 9º principal destino turístico de Brasil, recibiendo principalmente, brasileños, portugueses, italianos y argentinos. Este escenario proyecta este destino como muy provisor con perspectivas de desarrollo aún más grandes para el futuro. (EMBRATUR, 2007)

#### **4.2 Los antecedentes históricos de Canarias y su desarrollo turístico**

Las Islas Canarias estaban habitadas antes de la conquista europea por distintas poblaciones *bereberes* que popularmente se han venido conociendo como *guanches* (término que, si bien hacía referencia exclusivamente a los antiguos habitantes de la Isla de Tenerife, se ha extendido para denominar a los antiguos habitantes de todo el archipiélago).

Los antiguos habitantes de Canarias eran un pueblo entroncado con los antiguos *bereberes* del norte de África. Hasta mediados del siglo XX, algunos investigadores defendieron una teoría que vincula a las poblaciones bereberes con los germánicos; sin embargo, esta teoría es rechazada actualmente por historiadores y antropólogos. En cuanto al poblamiento de las islas, las teorías más aceptadas en la actualidad son aquellas que defienden que estas poblaciones fueron traídas o bien por los fenicios o bien por los romanos. Otra hipótesis indica que existieron sucesivas oleadas migratorias producidas primero por la desertización progresiva del desierto del Sáhara y después por la presión del Imperio Romano sobre el norte de África. Además, tanto el tipo humano como las raíces lingüísticas apuntan a una casi segura procedencia bereber. En todas las Canarias existen topónimos de clara ascendencia bereber o tamazight (Tegueste, Tinajo, Tamaraseite o Teseguite). (Wikipedia, 2008)

Las principales actividades económicas de estas poblaciones eran el pastoreo, la agricultura, la recolección de frutos y bayas y el marisqueo en las costas.

Con el permiso papal y el apoyo de la corona castellana, se organizan varias expediciones en busca de esclavos, pieles y tintes. Juan I de Castilla participa en el lucrativo comercio de esclavos con Canarias. La carrera definitiva hacia la conquista comienza con la bula papal de Clemente VI en 1344. El infante Luís de la Cerda, pariente de los reyes de Castilla y Francia, recibe el señorío de las islas Afortunadas con el título de Príncipe de la Fortuna. Le son concedidos todos los demás derechos reales, incluida la facultad de batir moneda, y el patronato de las iglesias y monasterios que construyese, aunque las disputas entre las coronas castellana y lusa impiden que llegue a tomar posesión. (Wikipedia, 2008)

En 1402 se inicia la conquista de las islas con la expedición a Lanzarote de los normandos Jean de Bethencourth y Gadifer de la Salle, sujetos al vasallaje de la Corona de Castilla y con el apoyo de la Santa Sede. (Wikipedia, 2008)

Entre 1448 y 1459 se produjo una crisis entre Castilla y Portugal por el control de las islas, cuando *Maciot de Bathencourth* vendió el señorío de la isla de Lanzarote al príncipe portugués Enrique el Navegante, lo cual no fue aceptado por los nativos y castellanos residentes en la isla que iniciaron una revuelta que expulsó a los portugueses. (Wikipedia, 2008)

Lanzarote, Fuerteventura, La Gomera y El Hierro fueron conquistadas bajo el régimen de empresa en la que el conquistador sufragaba por sus propios medios la campaña como vasallos de la corona y adquiriendo el señorío sobre las mismas, que incluye la jurisdicción ordinaria sobre ellas. Gran Canaria fue conquistada directamente por la Corona de Castilla, que envió al capitán Juan Rejón y culminó Pedro de Vera en 1483. En 1496 culmina la conquista de Tenerife y las islas Canarias quedan incorporadas a la Corona de Castilla. (Wikipedia, 2008)

La conquista de las Canarias, que llevó casi cien años (distinguiéndose dos etapas, una de señorío y otra de realengo), es el precedente de la conquista del nuevo mundo, basada en la casi erradicación de la cultura local, una rápida asimilación al cristianismo y en el mestizaje genético de colonizadores y nativos. Hasta 1498 no se promulgó la prohibición papal de comerciar con esclavos en Canarias. El puerto de La Luz fue uno de los grandes mercados de esclavos (negros y berberiscos) después de Sevilla. (Wikipedia, 2008)

Una vez concluida la conquista de las islas y pasando a depender éstas de la corona de Castilla, se impone un nuevo modelo económico basado en el monocultivo (en un primer momento la caña de azúcar, y posteriormente el vino, teniendo una gran importancia el comercio con Inglaterra). En esta época se constituirán las primeras instituciones y órganos de gobierno (cabildos y concejos).

El siglo XIX fue muy importante para Canarias, pues esta localidad apuntase como un importante destino para el turismo europeo, como extensión de los "Health Resort" que ya se daban en Madeira, con principal interés por las islas canarias en función de la benignidad del clima y como lugar de curas de "enfermedades del pecho". (Morales, 2002)

Es turismo en canarias se convirtió en la principal actividad económica del archipiélago, inicialmente con el turismo de “sol y playa” y posteriormente con otros segmentos como, deportes, senderismo, evento, golf, etc. Hoy por hoy el archipiélago, recibe más de 12 millones de turistas, notadamente alemanes e ingleses. En Las Palmas de Gran Canaria la estancia media del turista es de 6,72 días. Otro elemento importante de Canarias, fue la ordenación del territorio que se produce para alojar sus turistas, el ejemplo claro, son los hoteles, resorts y todo el aparato urbano que se creó para el turismo en la ciudad. (INE, 2008)

## **5 PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS**

Los instrumentos, la técnica y la tipología utilizados durante el proceso de realización de la investigación aquí presentada fueron previamente escogidos de forma que proporcionaron una mejor estructuración del estudio y facilitaron el alcance de los objetivos propuestos. Consultas bibliográficas, documentales y trabajo de campo componen el proceso de investigación de este trabajo.

### **5.1 Tipo de investigación**

Partimos de la concepción de que este estudio requirió una preocupación fundamentada en métodos científicos, respaldada en técnicas. Para poder ordenar el proceso de investigación y análisis de los datos, fueron utilizadas como técnicas el análisis de documentos y de bibliografías pertinentes al tema. Conforme Lakatos y Marconi (1991), el primer paso para la realización de cualquier investigación científica es el levantamiento de datos y estos deben ser realizados de dos maneras: el primero a través de una consulta documental (fuentes primarias) y el segundo que consiste en una revisión bibliográfica (fuentes secundarias).

El trabajo de campo, que suministró los principales datos para el estudio, se caracterizó por ser exploratorio y descriptivo

[...] estudios exploratorio-descriptivos combinados son estudios exploratorios que tienen objetivo describir completamente determinado fenómeno, como, por ejemplo, el estudio de un caso para el cual son realizados análisis empíricos y teóricos. (LAKATOS Y MARCONI, 1991, P. 188).

Otra técnica de suma importancia que ha sido utilizada en este estudio fue la observación no participante, definida por Lakatos y Marconi (1991, p.193) como:

En la observación no participante, el investigador toma contacto con la comunidad, grupo o realidad estudiada, más sin integrarse a ella: permanece de fuera, presencia el hecho, más no participa de él; no se deja envolver por las situaciones; Hace el papel de espectador. Eso, no quiere decir que la observación no sea consciente, dirigida y ordenada para un determinado fin. El procedimiento tiene carácter sistemático.

Para que se pudiera establecer una estructura metodológica consistente y de fácil entendimiento, fueron adoptadas algunas normas establecidas por la *Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT (2006)*.

Con el propósito de simplificar el proceso, este trabajo se divide en etapas, las cuales serán descritas a seguir.

- Primeira etapa: lecturas bibliográficas, análisis de las obras de estudiosos del fenómeno del turístico relacionadas a este tema;
- Segunda etapa: análisis no participante de Las Palmas de Gran Canaria – España y Natal - Brasil;
- Tercera etapa: análisis de los resultados y elaboración de conclusiones

## **6. RESULTADOS**

Por el que presentamos anteriormente, estamos delante de 2 ciudades que poseen productos turísticos muy similares, siendo el factor “clima” el principal elemento de atracción de un flujo turístico local.

En el caso de Natal, en Brasil, el turismo masivo de sol y playa fue, y sigue siendo, la principal atracción turística de la ciudad, presentando un desarrollo, típico de un destino de moda. En Las Palmas de Gran Canaria, en España, el turismo de sol y playa fue durante muchos años el principal propulsor turístico del local, con el pasar de los tiempos, la decadencia de este tipo de turismo e impactos ambientales negativos, buscase, hoy por hoy, una diversificación de la oferta de los productos turísticos locales.

A través de la lectura bibliografía y de la investigación no participante, presentamos a continuación una serie de reflexiones a respecto de los productos turísticos de estas 2 localidades.

### **6.1 Reflexiones del producto turístico de la Ciudad de Natal**

Natal, viene posicionándose como uno de los principales destinos turísticos de Brasil, conocida principalmente por sus bellezas naturales, notadamente sus playas como de *Ponta Negra, Forte y Redinha*, viene atrayendo visitantes en busca del ocio y descanso.

Algunas acciones fueron de suma importancia para este fomento, como políticas públicas de desarrollo turístico a nivel federal, estadual y municipal. Tales políticas garantizaron inversiones importantes, principalmente en infraestructura y capacitación profesional, apuntando Natal como una ciudad con buena calidad de los servicios turísticos ofertados, según padrones nacionales, y manteniendo tasas de crecimiento muy arriba de las presentadas a nivel nacional.

Por otro lado, una serie de inversiones de empresas privadas, hicieron con que surgiesen nuevos hoteles, cadenas hoteleras internacionales, restaurantes de gastronomía típica e internacional, equipos de ocio, vuelos nacionales e internacionales, estructuración de empresas de alquiler de coches, agencias receptoras, turoperadoras, etc.

Por lo tanto, está claro las mejorías en la infraestructura turística, mientras la infraestructura urbana viene pasando por una serie de contradicciones, pues las inversiones están concentradas en las zonas turísticas, donde hay poca población autóctona, esto viene causando problemas de reconocimiento de la propia identidad local y cuestionamientos a respecto de los impactos, verdaderamente positivos del turismo para la ciudad. “Una Ciudad Maqueada” es así que algunos definen Natal, pues la preocupación del ayuntamiento es, notadamente, con los corredores turísticos, que presenta una ciudad limpia, moderna, con tecnología, aparentemente sin problemas, este es la mirada que se desea del turista.

Con esta investigación, verificase que una gran parte de la población local creer que el turismo es un elemento clave para el desarrollo de la ciudad, más necesita llegar a la comunidad local, a través de la generación de empleo y renta, valorización de la identidad y manifestaciones locales de la cultura y de la calidad de la infraestructura urbana, como calles, plazas, parques, iluminación, salud, seguridad.

Delante de esto, necesitamos, de una ciudad para todos, turistas y población local, mejoramiento de la distribución de los beneficios del turismo y que tales beneficios lleguen a las comunidades carentes, garantizando mejores condiciones de vida y la disminución de las diferencias sociales típicas de países en desarrollo como es el caso de Brasil.

Este efecto social hará con que Natal tenga posibilidades de fomentar un turismo responsable, sostenible, atrayendo cada vez mas inversiones públicas y privadas, posicionándose en el mercado turístico nacional e internacional como un producto sólido y de calidad.

Para tanto, es necesario que la sociedad participe de la tomada de decisiones, algunas acciones ya empezaron, como algunos consejos de turismo donde hay la participación efectiva de la sociedad civil organizada, más tenemos que atingir un grado de madurez más grande, basado en modelos de destinos turísticos ya consolidados como el caso de España. Así a través de comparaciones y aportaciones, Natal, podrá ofrecer un producto turístico de calidad internacional y pasar, como un legado a la generaciones futuras, la visión de la importancia, social, cultural y económica del turismo para una ciudad.

Hoy por hoy, la diversificación del producto turístico local está siendo una prioridad del ayuntamiento y del gobierno estadual, algunos ejemplos sólidos son: El *Paque Estadual Dunas de Natal*, la segunda más grande reserva de mata atlántica de Brasil, con 1.172 ha, un bioma de suma importancia para esta zona, detenedora de una fauna y flora rica e diversificada, donde a través de un centro de interpretación del patrimonio natural, el visitante puede conocer mejor la fauna y flora locales, puede todavía, desarrollar actividades de senderismo por tres trillas distintas y se acercar de los beneficios del medio natural.

Otro ejemplo es el *Parque da Cidade*, con 64 ha de área protegida, que actualmente pasó por estructuración y presenta óptimas oportunidades para el senderismo, ecoturismo, turismo de aventuras y estudios ambientales. Una escuela ambiental y obras del arquitecto brasileño *Oscar Niemmyer* garantizan a los visitantes un contacto más interactivo con el medioambiente y una mejor interpretación del patrimonio.

El turismo cultural, también, viene presentando grandes oportunidades de fomento turístico, la rehabilitación de zonas de importancia histórica y cultural, como el barrio de *Ribeira* tras nuevas oportunidades y genera gañíos turísticos considerables, a través de incentivos fiscales para comerciantes, construcción de viviendas para la comunidad local, así como recuperación de monumentos, incentivos a las manifestaciones locales y la elaboración de la Ruta Cultural (*Ribeira Viva*), recientemente creada, generará un flujo turístico importante para Natal.

Por otro lado, el segmento de eventos, configurase como un importante propulsor del turismo para esta localidad, la ampliación del *Centro de Convenções de Natal*, un espacio con capacidad para 3.000 personas (en auditorio) y grande área para realización de ferias comerciales, ponen la ciudad directamente en la competencia para la realización de eventos de grande y mediano porte, tendencia acompañadas por los principales hoteles de la ciudad, a través de sus espacios para la realización de eventos. Otro tipo de evento muy fuerte en la ciudad, son los sociales, notadamente los eventos al aire libre, como el *Carnaval*, que concentra 1,5 millones de visitantes al día y genera empleos y renta para los ciudadanos.

Está claro que esta evolución es fruto de un aprendizaje y de una madurez que la ciudad viene pasando, sob la óptica del turismo, fundamentada en cambios de experiencias y aportaciones de destinos turísticos importantes a nivel nacional e internacional.

## **6.2 El producto turístico de Las Palmas de Gran Canaria: consideraciones**

Sabemos que España es uno de los principales destinos turísticos del mundo y que detiene una diversificación de productos turísticos considerable, fruto de un conjunto de zonas que presentan una configuración geográfica, cultural, histórica y social distinta. Cada comunidad autónoma intenta proponer un conjunto de atracciones capaces de atraer visitantes.

La Comunidad Autónoma de Canarias, formada por el archipiélago canario y sus 7 islas, detiene una característica volcánica, calcada en un clima tropical reconocido en toda Europa. Tal clima genera una demanda natural para las islas, notadamente Santa Cruz de Tenerife y Gran Canaria.

En el caso específico de Gran Canaria, tal isla detiene una diversificación de productos y servios turísticos muy amplia, presentando un considerable desarrollo del turismo, que se configura como la principal actividad económica de esta localidad.

Ante esto, Las Palmas de Gran Canaria posee una importante participación en este escenario, pues recibe un número considerable de turista que, todavía, buscan sol y playa. Sin embargo, hace alguno tiempo, este destino viene diversificando su oferta y atracciones, con el objetivo de atraer más visitantes de diversos tipos de motivaciones y con esto otros nichos de mercado son manejados.

La infraestructura de la ciudad es considerable buena y esta investigación verificó algunos problemas y retos que la ciudad enfrentará en los próximos años. Ejemplos como dificultad de acceso a pueblos, conservación de autopistas, deficiencia de señalización urbana y turística, salud, y transportes son algunos de los elementos que necesitan sierren repensados y mejor organizados.

Otro elemento clave para el continuo crecimiento del turismo en Las Palmas es la modernización del parque hostelero; la creación de opciones de diversión nocturna y mejoría de la calidad de los profesionales involucrados con la actividad turística.

Por otro lado, verificase que hay, un punto fuerte del turismo en Las Palmas, apuntase, entonces, la diversificación de nichos trabajados e inversiones considerables en cada segmento.

Podemos citar como ejemplo, el turismo de sol y playa, principal nicho de la ciudad, desarrollado notadamente en la zona de la Playa de Las Canteras, con su buena infraestructura de paseo, bares y restaurantes. El Confital, al pie de la isleta, que atrae el turista de surf, pues posee buenas olas para la práctica de esta actividad. Tales atracciones, en conjunto con el Parque Santa Catalina, presentan al visitante una mezcla de servicios y atracciones culturales como el Museo de la Ciencia y Tecnología el Edificio Miller (Centro Coreográfico de Las Palmas de Gran Canaria).

El turismo de eventos, también, es de gran importancia para esta localidad. El auditorio Alfredo Kraus, diseñado por el arquitecto *Óscar Tusquets* y el escultor *Juan Bordes*, dotan la ciudad de modernas instalaciones para la realización de diversos tipos de eventos culturales, técnicos, científicos y sociales. La ciudad, también, realiza eventos al aire libre, como su famoso carnaval, en el Parque Santa Catalina.

El segmento de compras garantiza la verificación del efecto multiplicador del turismo, concentrado en la zona de la Avenida Mesa y López, con sus grandes almacenes, de comercios especializados, oficinas bancarias, restaurantes, terrazas, que el conjunto con los Centros comerciales, como "Las Arenas", oportunizan al visitante una oferta considerable de productos y servicios.

Otro nicho importante para la ciudad es el turismo cultural, Vegueta y Triana son las áreas que concentran este mercado. En Vegueta, en la zona de la Plaza de Santa Ana, podemos verificar algunos monumentos históricos y culturales importantes como el Palacio del Obispo, la Catedral, el Palacio Regental, la Casa Museo de Cólón, Museo Canario, la Plaza del Espíritu Santo, la Plaza del Pilar Nuevo y otras atracciones que configuran la identidad cultural de Las Palmas. En Triana, el principal icono es el Parque de San Telmo, que

ofrece al visitante distintas muestras de la arquitectura local, como la Ermita de San Telmo, que fue el primitivo muelle de Las Palmas.

Verificamos en Las Palmas otros nichos importantes como el marítimo, deportivo, de conocimiento, etc. Con eso entendemos que esta diversificación de atractivos turísticos garantiza, en esta ciudad, un flujo turístico considerable y sin estacionalidad, un ejemplo para ciudades como Natal, en Brasil.

## **7. CONSIDERACIONES FINALES**

Esta investigación permitió entender mejor la configuración de los productos turísticos ofertados por Las Palmas de Gran Canaria y Natal, así como comprender los factores que los configuran, sus problemas y retos.

Es importante decir que el objetivo de la investigación fue atingido, aunque no es nuestra intención agotar esta temática, mas sí apuntar caminos para reflexiones turísticas en las localidades estudiadas.

A través de la lectura bibliográfica y de la observación no participante, conseguimos entender conceptos, la ordenación de cada territorio, sus problemas y posibilidades de fomento. Eso ha permitido, dirimir comentarios a respecto de la temática propuesta.

Está claro que las 2 ciudades necesitan mejorar sus infraestructuras urbanas y turísticas, priorizando la calificación profesional como elemento clave para el desarrollo de sus productos. Los retos son grandes, en el caso de Las Palmas, hay un punto muy positivo, el destino ya está consolidado y reconocido, ya Natal, necesita crear su propia identidad y proyectase como destino tropical de competencia internacional.

Por tanto, es de suma importancia investigaciones como esta, pues proporcionan una visión general de los territorios turísticos, haciendo una comparación de sus productos, a través de sus semejanzas y diferencias, con vista a dirimir esclarecimientos y proponer mejorías en cada localidad.

La cooperación bilateral, bajo nuestro criterio, es un elemento importante en la configuración científica mundial y necesita ser incentivada y apoyada. Tal cooperación, propone un cambio de experiencias y contribuye para la gestión del turismo en todos los niveles.

## 8. REFERENCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS - ABNT. **Normas técnicas para trabalhos científicos**. Disponible en: <<http://www.abnt.org.br>>. Acezado en: 01 febrero 2006.

BARBIERI, José Carlos. **Desenvolvimento e meio ambiente**: as estratégias de mudanças da agenda 21. 6. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2003.

BARROS, Rinaldo. **Produtividade social**: uma nova ética para a gestão pública. Natal/RN: RN Econômico, 2001.

BERTRAND, Frédéric. As relações homem-natureza no quadro dos litorais atlânticos. **Revista da Universidade Federal do Paraná - UFPR**, Curitiba, v. 4, n. 4, p. 95, out 2000.

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 5. ed. São Paulo: Senac, 2001.

CASCUDO, Luís da Câmara. **História da Cidade do Natal**. Natal/RN: IHG/RN, 1999.

CROCIA, Nilson Cortez. Análise Regional e Destinações Turísticas: possibilidades teóricas e situações empíricas em Geografia do Turismo. **Turismo Visão e Ação**. Itajaí, ano 4, n.11, p. 21, abr 2002.

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Políticas de turismo e construção do espaço turístico-litorâneo no Nordeste do Brasil. *In*: LEMOS, Amália Inês G. de (Org). **Turismo**: Impactos Socioambientais. 2. ed. São Paulo: Hucitec, 1999. p. 263-272.

EMBRATUR. **Economia**. Disponible en: <<http://www.embratur.gov.br>> Acezado en: 18 noviembre 2007.

EXAME. **Turismo**. Disponible en: <<http://www.portalexame.abril.com.br>> Acezado en: 22 diciembre 2007.

FARIAS, Renato Aparecido de. **Gestão de recursos naturais**. Campina Grande/PB: EDUEPB, 2002.

FARIAS, Fabiana Santos de. **Tamoindaré – A dinâmica de suas praias frente às novas tribos repovoadoras do século XX**. 2003. 132 p. Dissertação. (Mestrado em Geografia) - Universidade Federal de Pernambuco, Recife.

INE. **Estadísticas del turismo en España**. Disponible en: <<http://www.ine.es/>> Acezado en: 12 de enero 2008.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

MENDES, Eluziane Gonzaga, LIMA, Luiz Cruz, CORIOLANO, Luzia Neide M. T. Os embates da reestruturação do espaço litorâneo cearense pelo turismo. **MERCATOR**, Fortaleza, ano 1, n.1, p. 43-52, jan./jul. 2002.

MORALES, Eduardo Cáceres. **Génesis y desarrollo del espacio turístico en canarias: una hipótesis de trabajo**. Las Palmas de Gran Canaria: V. A. Impresoras, 2002.

PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL – PMN/SEMURB. **Natal 400 anos depois**. Natal/RN: PMN/BNB, 1999.

WEARING, Stephen; NEIL, Jonh. **Ecoturismo**: impactos, potencialidades e possibilidades. São Paulo: Manole, 2001.

WIKIPEDIA. **Turismo en Canarias**. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org>> Acezado en: 11 de marzo 2008.

TEIXEIRA, Roosenez de Carvalho. **A evolução histórica da SECTUR no contexto sócio-econômico da Cidade do Natal (1968-2004)**. Disponible en: <<http://www.natal.rn.gov.br/sectur/index.php>>. Acezado en: 05 marzo 2005.

VASCONCELOS, Lia, CANCELA, Jorge, GOUVEIA, Batista. **Metodologia integrada de avaliação ambiental**: ordenamento do território e qualidade ambiental. Aveiro: GASA, 2005.

